

EL TOQUE

"TODAS LAS HISTORIAS CUENTAN"

NÚMERO

12

MAYO 2017

20 UN CUBANO EN INSTAGRAM

**BENDITOS
LOS DESCONECTADOS**

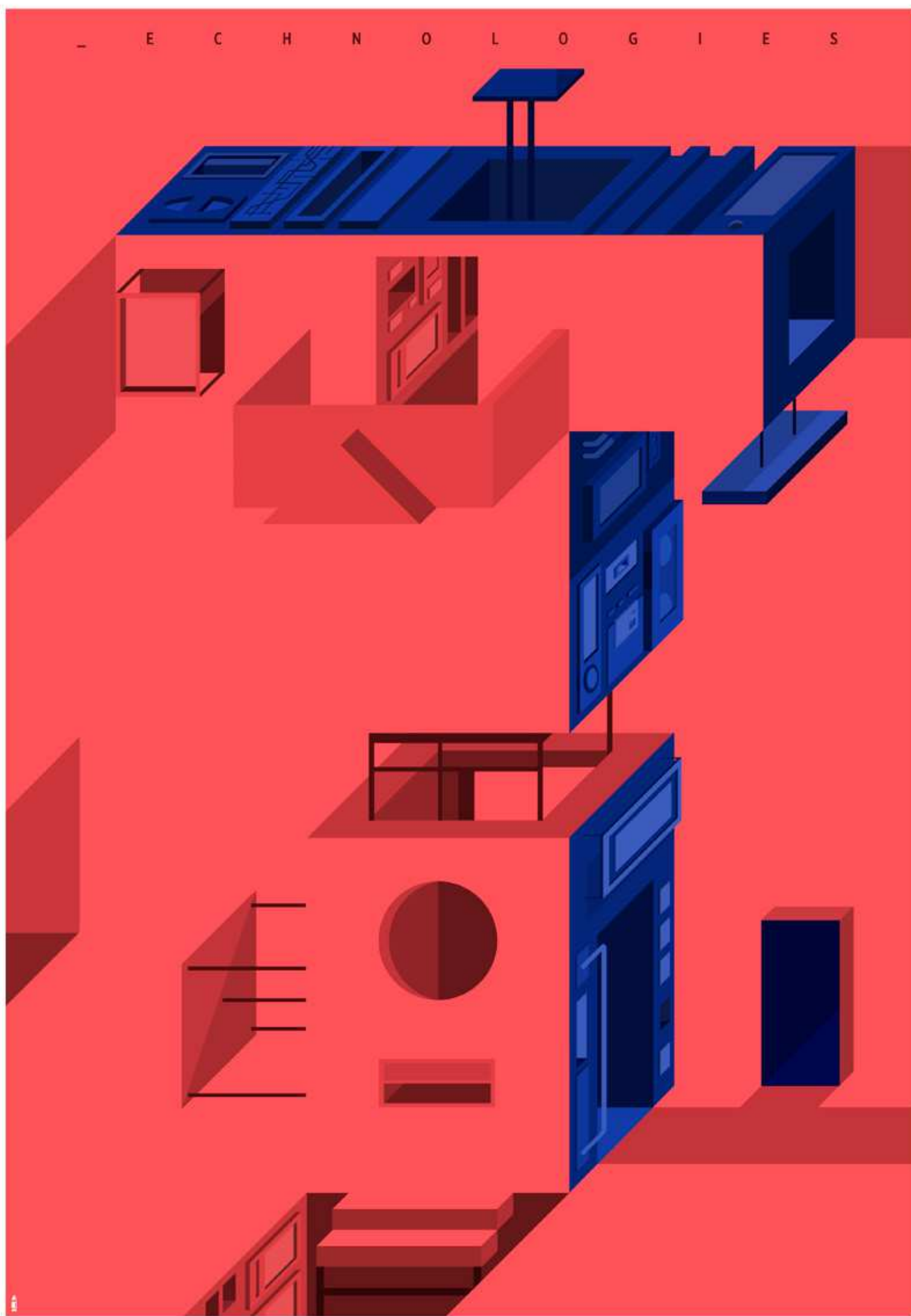
PÁG 38

**EL CAÓTICO ÉXITO DE
REVOLICO**

PÁG 44

PRIMER ANIVERSARIO
DE LA REVISTA





SOCIEDAD

- 14 / Luz Visión ¿la primera TV religiosa en Cuba?
- 20 / Un cubano en Instagram
- 34 / Una Venus científica
- 54 / La comunidad TuAndroid crece en Cuba

S

CULTURA

- 18 / La ruta de Martí desde la gastronomía
- 40 / Una historia que no es solo de muñequitos

C

EMPRENDEDORES

- 10 / “Ninjas profesionales” en Cuba
- 30 / Software libre para el emprendimiento
- 44 / El “caótico” éxito de Revolico

E

MUNDO BLOG

- 26 / Asterisco 99
- 38 / Benditos los desconectados
- 50 / Huawei en el bolsillo

MB

CONCURSO

- 28 / Cuba (des) conectada

"JUEGOS EN RED"
Autor: Claudio Peláez Sordo

CARTA DEL EDITOR

José Jasán Nieves
Coordinador General



Q

Querid@s lector@s:

Nos satisface celebrar junto a ustedes el primer aniversario de la revista *elToque*. Durante este año nos hemos distinguido por publicar historias de jóvenes —cotidianas o singulares—, a través de las cuales se pueden conocer aspectos de la realidad cubana, diversa y cambiante. También hemos acogido en nuestras páginas la obra de fotógrafos y diseñadores, talentosos y ávidos por espacios en los cuales compartir sus creaciones.

Ahora festejamos nuestro cumpleaños con la tecnología como eje central porque consideramos que, como otros muchos emprendedores

en nuestro país, somos resultado de ese lento, pero a fin de cuentas, avance de la tecnología en la isla. Las inspiradoras historias de este número son reflejo de ese progreso, palpable en varias esferas de la sociedad.

Los invitamos a conocer la convocatoria del concurso que desde el mes anterior hemos lanzado para que los lectores se sumen a la celebración de *elToque* y a descubrir matices de nuestra Cuba a través de los textos que siguen. Seguimos haciendo por el sueño de entregarles un nuevo número cada mes. Solo les pedimos que continúen acompañándonos en esta aventura.

CRÉDITOS

COORDINACIÓN GENERAL

José Jasán Nieves /

MÁRKETING Y PUBLICIDAD

Elizabeth Pérez /

COMMUNITY MANAGER

Beatriz Valdés /

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Alejandro Ulloa /

EDICIÓN DE CONTENIDOS

Alba León Infante /

PRODUCCIÓN

Ana Lidia García /

Thays Roque Arce /

ESCRIBEN EN ESTE NÚMERO

Rogelio Serrano /

Claudia Padrón /

Cynthia de la Cantera /

Yelena Rodríguez Velázquez /

Heriberto Machado /

Leidys M. Hernández /

Rosa Fernández /

Ana Lidia García /

Leydis Luisa Hernández /

Léster Rodríguez Arocha /

Manuel Roblejo Proenza /

FOTOGRAFÍA

Aslam Ibrahim Castellón /

Leandro Armando Pérez /

Yariel Valdés /

Nadia Herrada /

Claudia Rodríguez /

Claudio Peláez Sordo /

Jenny Sánchez /

Thays Roque Arce /

DISEÑO EDITORIAL

Néstor Blanco Morera /

FOTO DE PORTADA

Leandro Armando Pérez /

ILUSTRACIÓN

EL BALA /



MÁS LEÍDO EN LA WEB

eltoque.com

WWW



MÁXIMO GÓMEZ
Y LA INGRATITUD HUMANA



DEMASIADO BLANCA PARA SER CUBANA



LA ÚLTIMA TRANSEXUAL
OPERADA EN CUBA



LOS DERECHOS SON PARA TODOS

¡ FELIZ CUMPLEAÑOS! ¡



elTOQUE

"TODAS LAS HISTORIAS CUENTAN"

“NINJAS PROFESIONALES” EN CUBA

Publicado el 20/02/2017

Por: Leidys M. Hernández

Fotos: Claudia Rodríguez

Estudieron cinco años en la universidad. Una vez graduados fueron ubicados en centros laborales donde les necesitaban para cumplir su servicio social. Al cabo de los meses se sintieron subutilizados y se fueron a probar suerte. La historia de Víctor y Fabián se parece a la de tantos otros jóvenes profesionales cubanos, pero esta tiene un final diferente.

“Todo proyecto surge por una necesidad”, confiesa con una verdad casi sabida Víctor Manuel Moratón, graduado de Ingeniería Informática. “La disponibilidad de empleo acorde a la altura de los licenciados o ingenieros está muy alejada de lo que ellos esperan al salir de las aulas”.

Víctor habla mucho, pausadamente, pero habla mucho. Su socio es más reservado.

“Un diseñador siempre tiene trabajo —se consuela Fabián Ruiz, egresado del Instituto Superior de Diseño (ISDi)— pero cuando llevas mucho tiempo trabajando en lo mismo, casi te conviertes en una máquina; por eso, aunque no me iba mal, me fui de *Infomed* y comencé como *freelancer*”.



Entonces Víctor le comentó la idea de crear un sitio donde profesionales como ellos pudieran encontrar buenos trabajos sin necesidad de intermediarios. Si ellos mismos no hacían algo para ayudarse, ¿quién lo iba a hacer?

De esa necesidad nació *NinjaCuba*, un sitio web que ofrece la opción de buscar ofertas entre los usuarios, un espacio donde cualquier persona puede dejar su currículo para que sea consultado cuando otra persona busque a alguien con sus características profesionales.

“En Cuba le decimos ninja a alguien que está escapando —aclara Víctor—; en el mundo profesional se usa el término para catalogar a una persona capaz de hacer realidad grandes proyectos. Con *NinjaCuba* unimos los dos conceptos”.

“Ya hemos conocido de personas que llenaron los datos en el sitio y fueron contactados por empleadores pero aún trabajamos para perfeccionar algunas prestaciones y tenemos pensado crear una herramienta para saber qué usuario se ha comunicado con otro mediante *NinjaCuba*”.

Cuando pensó en este proyecto, Víctor solo miró a su alrededor, por eso profesiones afines con su carrera encontraron eco en él. Sin embargo, la vida le demostró que otras áreas del conocimiento transitan por las mismas necesidades. Actualmente cuentan con 110 usuarios registrados, entre ellos traductores, económicos, contables, abogados... y están abiertos a la inscripción de otras categorías con demandas laborales.

No ha sido poco el tiempo invertido en el proyecto. Tampoco los recursos. Sin conexión a Internet en sus hogares pagan cada hora de navegación a 1.50 CUC. Hablan casi a coro para aclarar que el sitio no les reporta remuneraciones económicas. “Nosotros mismos llenamos nuestros perfiles en busca de propuestas de trabajo”.



Sin embargo el esfuerzo no ha sido en vano, pues ya han recibido reconocimientos importantes que marcarán el futuro de su proyecto.

NinjaCuba fue seleccionado entre los diez emprendimientos tecnológicos más importantes en el país, reconocido en el concurso *10x10k*, organizado por The Cuba Emprende Foundation, CubaNow, CIC Miami, Startup Angels y Mano Américas.

En el mes de febrero de 2017 visitan California, precisamente Silicon Valley, para presentarse en compañías tan prestigiosas como *Google*, *Facebook*, *Salesforce*, además de la universidad de Stanford.

Estos jóvenes saben lo que significa ese evento, por eso quieren aprovechar la oportunidad y conocer la experiencia de los demás, saber qué se está haciendo hoy en el mundo tecnológico. Es la ocasión para encontrar agentes empleadores que quieran trabajar con profesionales cubanos, capacitados para hacer cualquier tipo de trabajo en el mundo, eso sí, sin intermediarios a través de *NinjaCuba*.

“En un futuro quisiéramos trabajar en conjunto con entidades estatales cubanas, pero bajo nuestras condiciones, porque nuestro principal objetivo es cumplir las expectativas de cada profesional que se acerque a *NinjaCuba*”, aclara sin titubeos Fabián.

COMENTARIOS

Ronald

Este sitio es fantástico, es una idea muy buena para hacer conocer no solo a Cuba sino al mundo del talento del que disponen muchos cubanos. Es una forma ideal de enlazar el conocimiento y habilidades de aquellas personas en busca de empleo con el empleador adecuado sin importar en qué parte del mundo se encuentre. Una sugerencia que podría dar es hacer disponible este sitio web en el idioma inglés, eso facilitaría abarcar aún más con este proyecto.

Osmany

Para mí en lo personal es algo que amerita distinción. Y aunque no se me dan muy bien los elogios, pues me siento orgulloso de que personas como Víctor y su equipo, sean capaces de llevar a cabo proyectos como esos!.. Felicidades

/WWW/

/ Otras historias en la web /

GuiArte: un directorio digital de artistas cubanos

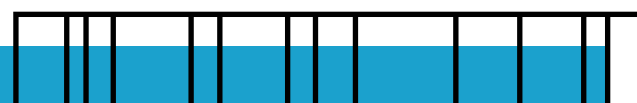
Desarrollar Apps desde el sector estatal en Cuba



PLAY-OFF REVISTA CUBANA DE DEPORTES

Una revista socia de **el TOQUE**

(+53)5 249 2944
 editorial@playoffmagazine.com
 www.playoffmagazine.com
 facebook.com/PlayOffMag
 twitter.com/PlayOffCuba
 plus.google.com/PlayOffMagazineCuba



LUZ VISIÓN: ¿LA PRIMERA TV RELIGIOSA EN CUBA?

Publicado el 01/08/2016

Por: Claudia Padrón
Fotos: Claudio Peláez

En la Calzada de Diez de Octubre, exactamente en el centro de comunicación de las Asambleas de Dios de La Habana, cinco muchachos organizan la programación del canal. Allí mismo tienen su set de televisión. Sin derroche de infraestructura o recursos, pero con el equipamiento que necesitan: tres cámaras, trípodes, luces y una escenografía sencilla. Al lado del set tienen una cabina donde, además de editar las producciones propias, seleccionan todos los materiales que divulgarán a través de las redes de distribución alternativas a la comunicación controlada por el Estado en Cuba.

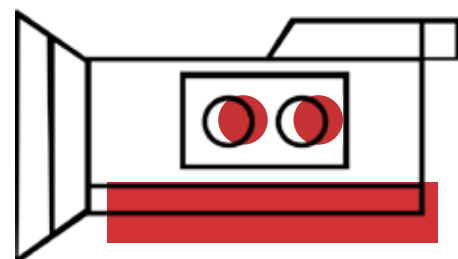




Abraham Campos, de 34 años, es el principal artífice y creador de este proyecto. Creyente desde la adolescencia y psicólogo de profesión, ha dedicado más de una década a trabajar para la iglesia como articulista de revistas evangélicas, diseñador, músico, conductor y ahora también como director de *Luz Visión*.

“La idea tiene ocho años. Al inicio solo recogía las producciones internas de nuestra congregación, que distribuíamos en CD o DVD. En ese entonces el alcance era muy limitado, hasta hace seis meses que comenzamos a utilizar el Paquete semanal para mostrar lo que hacemos.

“En el país la programación televisiva no admite un canal cristiano. En las emisoras radiales tampoco ha habido espacio para nosotros (excepto algún que otro mensaje por fechas señaladas) ni ha sido posible difundir a gran escala las publicaciones evangélicas. El Paquete es el único sitio que nos ha permitido llegar a los hermanos de toda Cuba.



“Aclaro que no tenemos un afán de proselitismo ni intentamos sumar adeptos, como algunos han dicho”, insiste Abraham. “Nuestro propósito es agrupar materiales informativos y dramatizados, siempre cristocéntricos, y compartirlos con quienes estén interesados. Ahora pensamos incorporarles una marca de agua a nuestros contenidos que diferencie lo que originalmente proponemos de lo que a veces llega a las provincias. Por el camino el Paquete se va deformando y en el interior de Cuba hemos visto promociones en la carpeta de *Luz Visión* que no son nuestras. Queremos evitar eso”.

Quien busque esta sección encontrará una variedad de materiales tanto cubanos como internacionales: archivos de música en MP3, videoclips, libros, predicaciones; además de reportajes y testimonios sobre la labor comunitaria de las iglesias cristianas. Entre estas propuestas también hay audiovisuales propios, realizados en su set. Hasta ahora son productos de corta duración y sin altas pretensiones técnicas, pero la aspiración de este grupo de jóvenes es producir más y mejores programas. “El próximo proyecto es lograr una revista variada con diferentes secciones”.

Luz Visión, con solo seis meses llegando a toda Cuba, ha permitido mostrar el trabajo de los realizadores independientes de la comunidad evangélica. Creadores que no tenían otro espacio de visibilidad y que ahora gracias a esta plataforma reciben muestras de aceptación.



Abraham explica que no ambicionan para ellos mismos un espacio en la televisión nacional. Dicen estar conscientes de la lejanía de esta posibilidad en Cuba. Pero sí confiesan que añoran ver su comunidad reflejada en los medios de comunicación, sin prejuicios mediante. “En los últimos tiempos grupos o minorías que eran marginados están teniendo su sitio en los medios masivos, como un ejemplo de tolerancia, de inclusión. Entonces, ¿por qué no hay espacio para nosotros?”.

Como no lo hay, se lo han creado.



/ Otras historias en la web /

La peculiar brigada de alpinistas “cristianos” en La Habana

Un reggaeton para Cristo



LA RUTA DE MARTÍ DESDE LA GASTRONOMÍA

Publicado el 10/05/2017

Por: Yelena Rodríguez Velázquez
Fotos: Cortesía de los entrevistados

Queso, vino y galletas. Esa fue la primera comida de José Martí en tierra cubana tras el desembarco por Playitas de Cajobabo. Así lo reseña en su diario de campaña la entrada del 11 de abril de 1895, la misma que da inicio a *Ruta de Gloria*: un viaje junto a Martí y Gómez a través de la gastronomía y los alimentos que consumieron al llegar a Cuba, procedentes de Cabo Haitiano.

“Queremos que el usuario viva cada día como lo hizo Martí, conociendo qué comía y cómo elaboraba los alimentos”, explica Yondainer Gutiérrez. Él y un grupo de amigos, gestores todos del Directorio Cubano de Restaurantes, *AlaMesa*, lanzaron a finales de abril esta idea, en una especie de cuento narrado por capítulos. Cada entrada, acompañada de texto y fotografía, ofrece detalles sobre los platos y bebidas que consumió el Apóstol durante su viaje.

Ruta de Gloria no es solo una manera de conocer más sobre la vida del Héroe Nacional. Según sus hacedores, es un intento por

redimir la cultura culinaria y profundizar en la Historia de Cuba a partir de los hábitos alimenticios de sus protagonistas.

Justo eso fue lo más atractivo para Ariel Causa, quien estuvo a cargo de la elaboración de los textos:

“Es interesante cómo cada detalle constituye una anécdota y una fuente de conocimiento para quienes no habíamos estudiado esa parte de la Historia. Hay días que no aparecen descritos en los diarios, entonces contamos otros pasajes que merecen ser incluidos, aunque no estén relacionados directamente con la gastronomía.

“Así conocimos de la hidalguía de esos hombres que, apenas con una taza de café o un trozo de tocino en el estómago, desafiaban al enemigo superior en armas, número de soldados y alimentos. Esto nos ratifica la grandeza que había en Martí: un hombre capaz de escribir maravillosos textos, salir de su zona de confort y convertirse en estrategia militar en semejantes condiciones”.

En la *Ruta*... está la diferencia entre sancocho y salcocho, dada por el privilegio que significaba comer con sal; se explica el uso que le daban a la miel para saciar la sed; la cortesía

de brindar una taza de café; el proceso rústico de hacer el guarapo, una bebida que también consumían caliente y usaban como edulcorante.

Tanto Yondainer como Ariel, quienes se declaran profundamente martianos, se sienten contentos y agradecen en nombre del equipo de *AlaMesa*, el reconocimiento de los más de 5 mil usuarios que comentan y comparten la publicación, a pesar de no haber logrado la promoción de muchas instituciones y medios nacionales. Mención especial le hacen a la Sociedad Cultural José Martí, donde inmediatamente les abrieron las puertas y pusieron a disposición de ellos la ayuda del académico Joseph Trujillo.

La idea apenas comienza. “Pensamos generar mucho más contenido sobre usos y costumbres que actualmente son empleados en nuestra cocina y que rememoran un momento histórico de nuestras luchas independentistas”, adelanta Yondainer.

“Esperamos que esta sea una puerta de entrada para otros proyectos similares que rescaten el pensamiento de Martí y motiven a estudiar la vida y obra del Apóstol”.

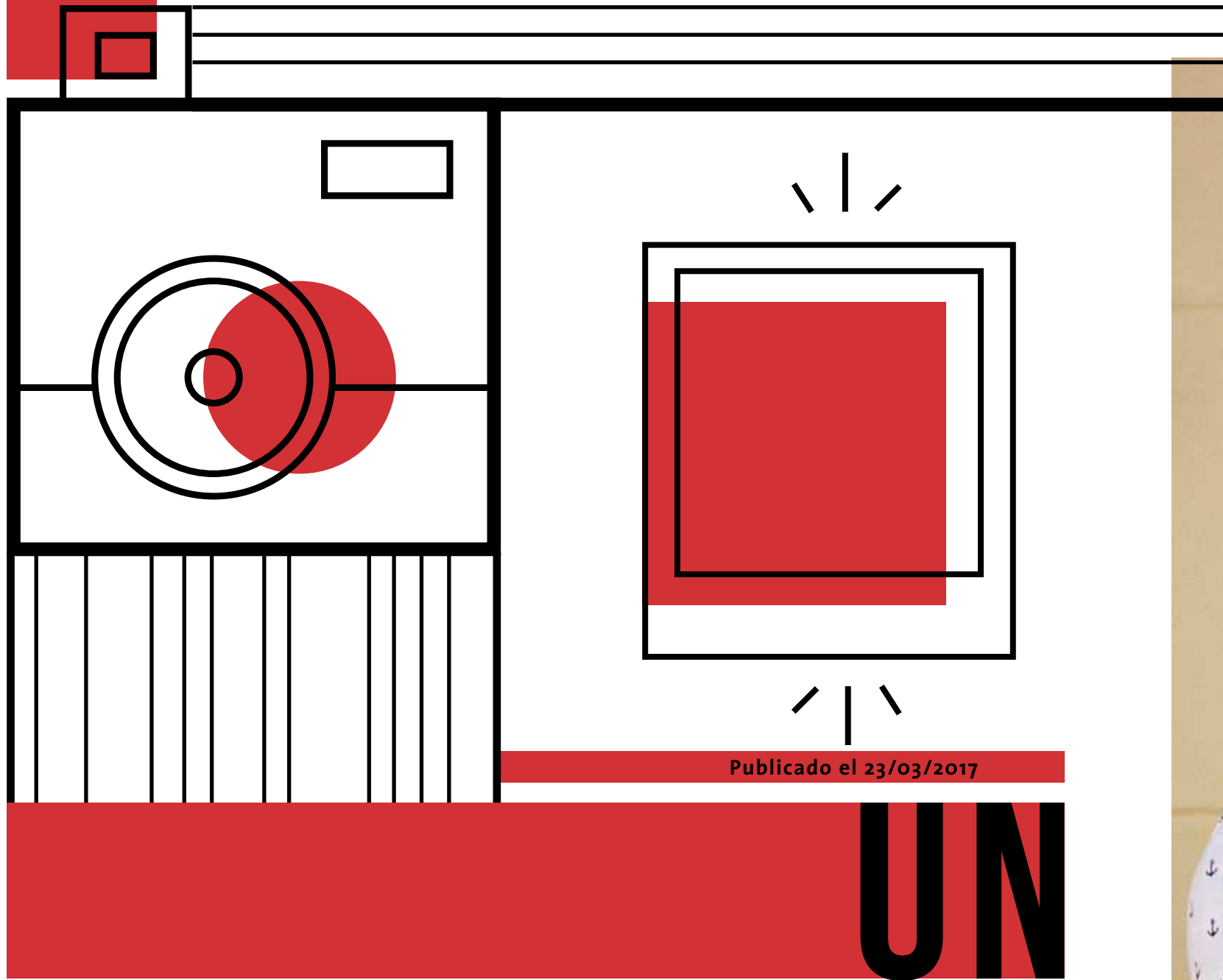
/WWW/

/ Otras historias en la web /

Yon Gutiérrez: el joven que mencionó Barack Obama

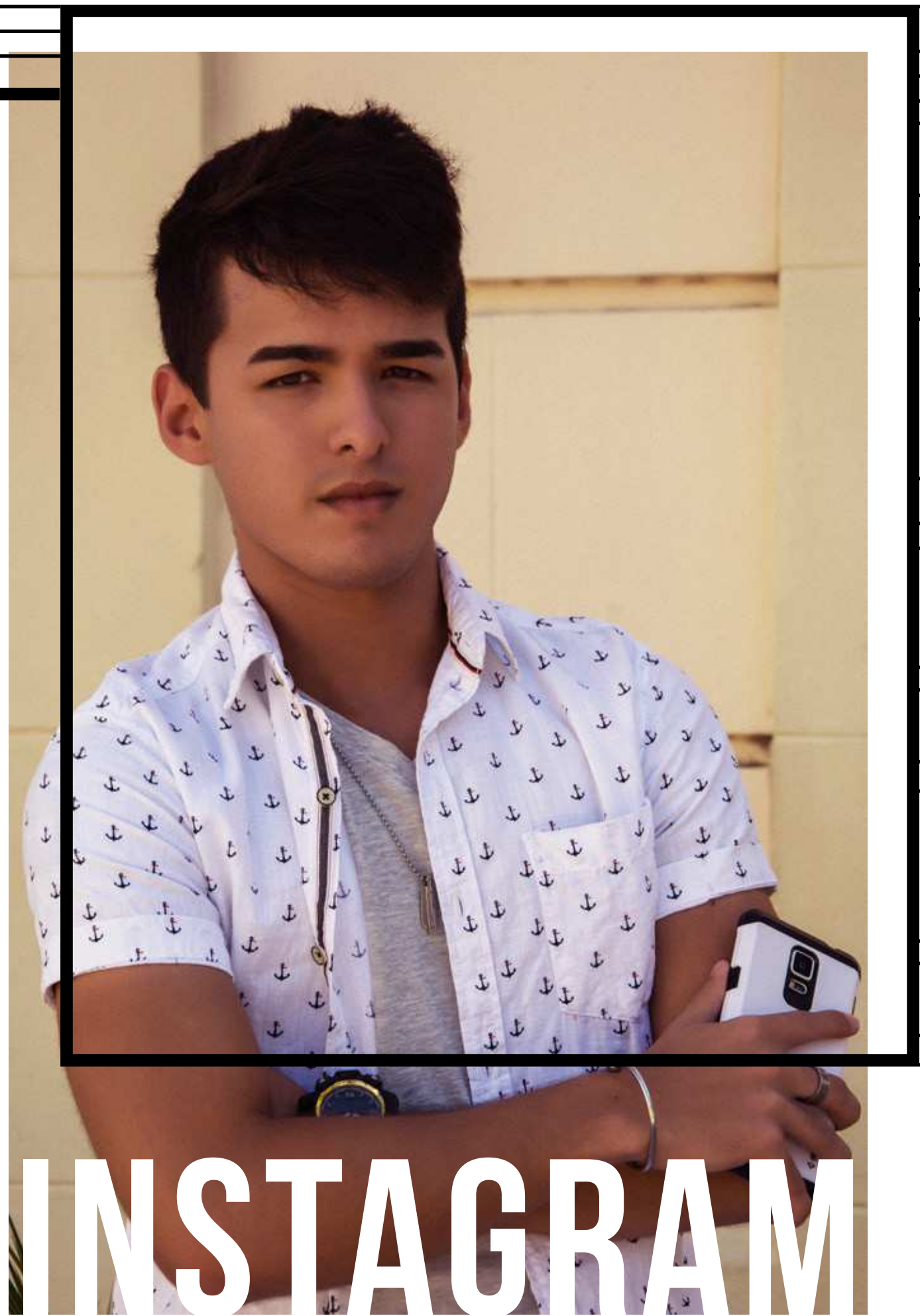
¿Cuán cubano eres?





[✓] CUBANO

EN



INSTAGRAM

Por: Rogelio Serrano
Foto: Leandro A. Pérez

Cuando Carlos Alejandro Sánchez Rodríguez se expresa le atienden más de 10 mil personas. Tiene 19 años y más seguidores que muchos líderes religiosos o políticos.

Los ojos se le pegan al móvil por unos 20 minutos. Entonces, se esfuman la señora que habla alto con su hijo en Miami, los niños correteando, el humeante cigarrillo que lo ahoga desde el banco vecino, la muchedumbre reunida en la plaza; solo están él y una multitud heterogénea detrás de la pantalla táctil.

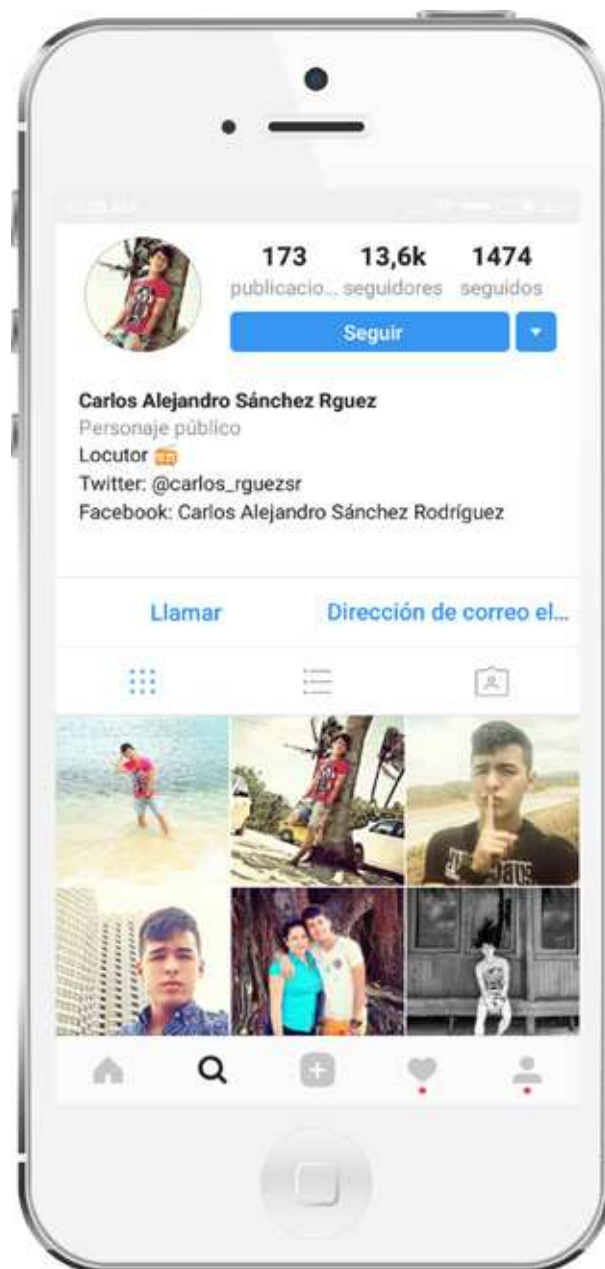
El rito es diario. No puede ser de otra forma para que aumente en su perfil de *Instagram* el número de seguidores en más de mil cada mes. La red social y aplicación nacida en el 2010 le sirve para subir fotos y videos con filtros, marcos, colores retro, para luego compartir su obra en la misma red o en otras como *Facebook*, *Tumblr*, *Flickr* y *Twitter*.

No habla de inversión, pero sí invierte. “Vale la pena gastar más o menos 4 CUC por semana porque mejoré el estilo y la calidad en las imágenes. Las fotos me las hago con el teléfono para mostrar mi vida y para que vean que desde Cuba los jóvenes se suman a este mundo de información e intercambio”.

Desde noviembre de 2015, 147 publicaciones han bastado para ganarle concurrencia joven de Brasil, Italia y España.

Expone ágil cómo lo hace: “Creo que mi caso llama la atención porque en *Instagram*, tan usada por celebridades y fotógrafos profesionales, un joven cubano que no es conocido como los artistas se dedica a hacerse fotos y a preocuparse por la calidad de la imagen, la ambientación, los colores...”.

Carlos estudia Lengua Inglesa en la Universidad de Camagüey. No es artista, ni vive en La Habana donde a veces parece que ocurre todo lo interesante. Para mantenerse, trabaja como locutor en la radio y ha incursionado en la televisión; sin embargo, afirma que la comunicación en la web es un ámbito más cercano que en medios tradicionales.



“¿Algún instructor? No. Nadie me enseñó. Los jóvenes aprendemos más rápido porque siempre estamos cacharreando. Cuando empecé, no sabía cómo usar *Instagram*; todavía estoy aprendiendo. La dificultad principal es el acceso por el precio y la calidad de conexión”. Carlos me muestra perfiles de algunas amistades que, motivadas por su celebridad, incursionan como *instagramers*; el que más seguidores tiene ronda los 650.

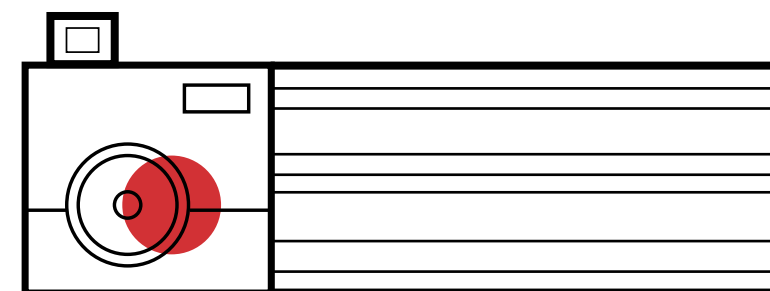
En Cuba, *Instagram* no es tan popular como *Facebook*. Las publicaciones donde Camagüey está etiquetada apenas superan las 12 mil, cifra duplicada con creces por Holguín, ciudad de similar población. La Habana, con sus dos millones de pobladores, se acerca a las 300 mil publicaciones, y Santiago de Cuba, con más de 400 mil habitantes, sobrepasa las 29 mil.

Este joven recorre a diario unos 5 kilómetros desde su casa hasta la radioemisora donde trabaja. Enfrente está la céntrica Plaza de los Trabajadores con wifi. Allí labra fama, exhibe su Cuba, sueña. Quizá por las calles alguien le hable del programa de radio, quizá lo reconozcan de la televisión, pero nada se compara con los gratificantes comentarios bajo cada foto publicada. ¿Quién en su Camagüey se entera de esta otra vida?

Los ojos se mueven por la pantalla táctil, enseña su cuenta con el orgullo del padre que muestra a un hijo hermoso. Fuera del móvil queda todo el bullicio. No puede ser de otra manera si quiere mantener su ascenso en el mundo de las K. “Cuando pasas de los 10 mil seguidores entras al mundo de las K, te eliminan los ceros y te ponen una K seguido del 10. Allí llegué desde finales de febrero. Es un nivel superior y ahora me siento más responsable, pues miles de personas de todo el mundo ven lo que digo. Ahora cuido más la calidad de las fotos, utilizo menos selfies, y promocio más a mi ciudad y mi país”.

-¿Te consideras un líder de opinión?

-En *Instagram* la palabra que se usa es *influencer*. No hay una estadística que te diga que estoy entre las 25 personas del país con mayores seguidores o influencia, que serían artistas como Gente de Zona. Pero yo diría que sí, que en Cuba debo estar entre los de más influencia en esa red social.



/WWW/

/ Otras historias en la web /

Los dueños del Joven Club

¿Cómo desbloquear los servicios de Internet para Cuba?

SÍGUENOS

@eltoquecom



TWITTER



INSTAGRAM



ASTERISCO 99

Publicado el 24/01/2017

Por: Heriberto Machado
Ilustración: El Bala

Odio cuando me mandan un mensaje que debo responder con otro mensaje. Michel me escribe: “Kfe en media hora. T sumas? Un abzo!”, y no me queda otra: gasto de mi modesto saldo para decirle que me encantaría, pero estoy enreda'o. Si en lugar de esto, Michel me hubiera escrito: “Kfe en media hora. Dame una perdida si vas. Un abzo!”, me hubiera ahorrado 9 kilos, y mi tensión de quedarme sin un centavo de saldo telefónico demoraría un tanto más en azotarme las sienes.

El trauma de quedarme sin saldo se debe a no poder recibir llamadas de teléfonos fijos, y así mucha gente que me localiza de esta forma se podría ver limitada de hacerlo. Realmente a muchas de estas personas no me molestaría perderlas de vista por unos días —tal vez hasta meses—, pero hay dos o tres —y a veces nada más que una— para quienes quisiera estar siempre dispuesto.

Así pierdo también la oportunidad de comunicarme con esas otras almas en desgracia, esos “desaldados” que recargan de cuando en cuando y entre los que me encuentro, solo

que yo ahorro mucho, me lo pienso bien cuando timbro a pagar o voy a descolgar siendo el desangrado. Prefiero ahorrar kilo a kilo para no verme en la penosa situación de tener que estar molestando con el susodicho *99 que de no pocas desgracias me ha sacado.

Hubo un tiempo en el que ni me pasaba por la cabeza tener un teléfono celular. En primera instancia porque el costo me resultaba impagable, y en segunda porque me parecía un gasto innecesario, pues no eran tantas las personas que estaban involucradas en esta red. De ese tiempo acá las cosas han cambiado hasta tal punto que quien hoy no tenga un móvil, realmente se encuentra fuera, olvidado por los inmisericordes dioses del Olimpo telefónico.

Así que me hice el harakiri, me apreté por aquí y por allá, hasta que reuní la platica necesaria para sacar la línea y comprarme un modesto Alcatel de 23 CUC, que ya quedó atrás, pero suelo recordar con el agrado de mi encomiable sacrificio. Entonces comenzó la película de las recargas. Ahora es fácil porque duran un año, pero hasta hace poco era una odisea mensual. No obstante, andar con el equipo sin pesos es como tener un arma sin metralla.

Noche tras noche me acuesto y rezo para que pronto en Cuba tengamos una o varias compañías telefónicas que puedan poner en jaque el monopolio y el brillante negocio de la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba, Sociedad Anónima —que de anónima no tiene nada— más conocida por sus siglas ETECSA y que en mi infancia me hacía reír por

aquel chiste de *Punto y coma* que las desglosaba como Estamos Tratando de Establecer Comunicaciones sin Apuro.

Cuando podamos escoger con qué empresa o compañía queremos establecer nuestro contrato o convenio, cuando nuestros gastos tengan alguna equivalencia con el dinero que como cubanos ingresamos, casi siempre mercedamente; entonces tal vez nos sintamos más a gusto cuando hablemos a través de un teléfono con familiares y amigos, cuando no tengamos que decirles: “cuelga rápido o me quedo sin un kilo”.

/WWW/

/ Otras historias en la web /

Qvacall, el despegue de una app

RenC: una nueva aplicación para reservar taxis en La Habana



CONCURSO CUBA_ DESCONECTADA/

ESCRIBE A: eltoquecontacto@gmail.com



E

En mayo celebramos el primer aniversario de nuestra revista. A través del Paquete semanal, de USB en USB, hemos llegado a disímiles lugares del país. Por correo Nauta y redes sociales, los lectores se comunican continuamente y nos comparten sus felicitaciones o sugerencias. Porque somos resultado del lento pero palpable desarrollo de la tecnología en Cuba, festejaremos este cumpleaños con un concurso sobre la relación de los jóvenes cubanos con ese fenómeno social.

Te invitamos entonces a reflejar visualmente tanto las experiencias de quienes acceden a Internet en la wifi del parque como las escenas en las que un celular y sus aplicaciones se convierten en el centro de socialización de un grupo. Comparte con nosotros y nuestros lectores esos momentos graciosos, insólitos o que lleven a reflexionar sobre las diversas formas en las que nos relacionamos con la tecnología en Cuba.

Las manifestaciones de las artes visuales en las que podrás concursar son la fotografía y la ilustración.

El plazo de admisión vence el 25 de junio de 2017 y las obras, con título, se enviarán a la dirección de correo eltoquecontacto@gmail.com

Los autores deben reflejar en el cuerpo del correo sus nombres o seudónimos, contactos personales (teléfono y/o correo), edad y provincia.

PREMIOS

Primer lugar

Una recarga de saldo en su celular y dos recargas de navegación Nauta

Segundo lugar

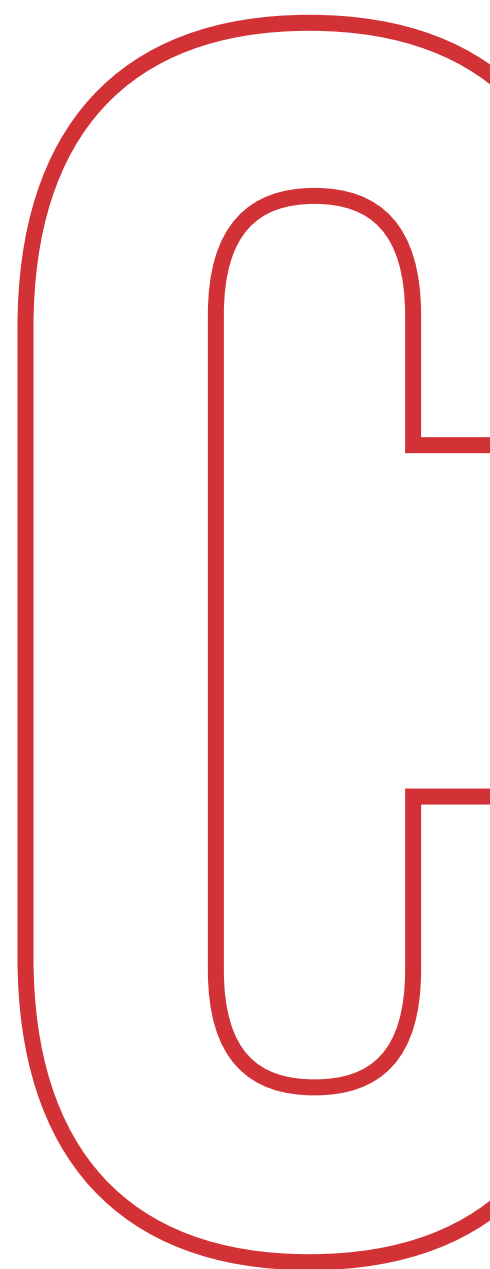
Dos recargas de navegación Nauta

Tercer lugar

Una recarga de navegación Nauta

Todas las obras ganadoras serán publicadas en los siguientes números de la revista, en nuestro sitio web y en las redes sociales *Facebook*, *Twitter* e *Instagram*.

e**lTOQUE**



SOFTWARE LIBRE PARA EL EMPRENDIMIENTO

Publicado el 21/07/2016

Por: Ana Lidia García

Foto: Aslam Ibrahim Castellón

C Con su casa como laboratorio de ideas y ejecución, Gabriel Alejandro López a la cabeza de otros ingenieros informáticos lleva adelante la microempresa *Daxslab*. Junto a sus colegas se empeña en que los *software* se conviertan en herramienta esencial para el trabajo de los emprendedores privados de la ciudad de Cienfuegos.

“Podemos optimizar la forma en que las personas gestionan su negocio o se comunican con sus clientes mediante los sistemas informáticos que desarrollamos”, describe como meta el también Máster en Administración de Negocios con apenas 27 años. Este joven científico, que una vez más echa abajo los estereotipos de chico *nerd*, adicto a las máquinas y despeluzado, me cuenta que *Daxslab* nació entre un grupo de amigos que desde los años estudiantiles se dedicaban a programar, primero como *hobby*, luego para apoyar a la economía familiar y actualmente como principal fuente de ingresos.

Defensores del *software* libre, tratan de utilizarlo en todos los proyectos que asumen. Gabriel y sus socios encuentran en esta línea su oportunidad para la innovación. Por eso han creado un espacio para *Daxslab* dentro de la plataforma *Github*, donde comparten el código fuente de varias tecnologías y productos

desarrollados para que pueda ser copiado, estudiado, modificado o redistribuido por otras personas.

“Creemos que los movimientos de *software* libre y código abierto nos han mostrado el camino para el desarrollo ágil con alta calidad. Por esa razón sentimos la necesidad de devolver a la comunidad la misma calidad que hemos recibido de ella”, plantean como una especie de manifiesto en su sitio web.

A diferencia de otros ingenieros de su área en Cuba, que se dedican a trabajar para encargos en el extranjero, ellos apuestan principalmente por el mercado nacional.

“Vender aquí es más difícil pues no se perciben los beneficios e impactos que pueden tener las tecnologías en negocios privados y estatales. En ocasiones hay que comenzar por convencer a los clientes de que no les estás proponiendo algo ilegal”, me comenta en la sala de su casa que deja de ser por unos minutos el centro de operaciones.

Desde el año 2014 Gabriel posee licencia para la actividad de Programador de equipos de cómputo, la cual le permite también brindar servicios al sector estatal, pero “parece que ningún directivo quiere ser pionero en este tipo de experiencias”.

Por tal motivo, entre los proyectos desarrollados por *Daxslab* hasta el momento se encuentran principalmente los relacionados con el sector privado: www.hogarencuba.com, sitio web encargado por un gestor inmobiliario para promocionar sus ofertas; www.santiagohermes.com y www.anniaalonso.com, plataformas virtuales de artistas de la plástica; y www.alborarquitectos.com, sitio web de *Estudio Albor*, especializado en arquitectura.

Siguiendo las mismas premisas de creación, estos muchachos han llevado adelante el diseño y ejecución de aplicaciones para móviles con sistema Android como *FotoRecarga*, que posibilita la recarga del saldo tomando una fotografía del código impreso en el bono, sin necesidad de teclearlo.

Ellos también diseñaron la aplicación *Gestión de Caja Chica*, que fue desarrollada para el proyecto *CubaEmprende*, y que permite la gestión económica de ingresos y egresos en caja chica, anticipos, vales y análisis del flujo de efectivo. La ciencia para superar tanto papeleo que aún abunda en las organizaciones cubanas.

Gabriel se convence cada día más de la importancia del servicio personalizado y de lo necesario que resulta interpretar las ideas del cliente para entregarle un producto que cumpla y, a la vez, supere sus expectativas. La idea no deja de ser novedosa para el contexto cubano, tan marcado por la verticalidad de decisiones “superiores”, así sean para diseñar un producto que deba ser consumido por otros, y no solo por quien lo encarga.





La implementación de zonas wifi en espacios públicos, me explica, ha sido de gran ayuda para el trabajo de su emprendimiento *Daxs-lab* y para que sus clientes se sientan más satisfechos con el producto final, porque lo pueden evaluar antes de ser entregado. Aunque si tuviera conexión en la casa-oficina, insiste Gabriel, “sería mejor”. Por el momento, opta por lo que es posible: laptop en mano, va a conectarse en el parque más cercano.

Este ingeniero informático anhela posicionar a todos los emprendedores de Cienfuegos en Internet y que los servicios y riquezas de su ciudad, a través de experiencias particulares, sean mejor conocidos y difundidos en el mundo. No puede evitar sentir orgullo cuando *googlea* el nombre de uno de sus clientes y aparece la página que han desarrollado entre las 5 primeras opciones: “Esto es la mayor satisfacción”.

COMENTARIOS

Luis

Excelente este tema, me parece muy buena la iniciativa de Gabriel, es todo un ejemplo de joven informático cubano, que apoya para que los emprendedores de Cienfuegos sigan adelante.

Omar

Ya es la hora de que nosotros los informáticos nos integremos en estas reformas por las que el país pasa, yo soy de Matanzas y pienso seguir un camino parecido al tuyo. Muy bien, felicidades.

/WWW/

/ Otras historias en la web /

Barro protegido con ley

Un “imperio” del plástico se funde en Santa Clara

EL TOQUE ERES TÚ

FELICIDADES

Felicitaciones por la edición de marzo, muy buena.

Qué bueno que tomaron mi consejo de poner en la revista publicaciones de *Facebook*, *Twitter* e *Instagram*.

Saludos de Davide

Excelente revista. Me encanta leerla cada vez que puedo.

Perla Julieta Ortiz

SOBRE EL TEXTO «“ECONOMÍA DE COMUNIÓN, REMEDIO PARA CUBA”»

Yarbredy Vázquez:

He conocido a estos colegas de *Gestar* y la propuesta de Economía de Comunión. Me parece una opción a explorar entre las prácticas de Economía Social y Solidaria que debe impulsar el país en tiempos de actualización. Doy fe del buen trabajo que hacen y de la buena voluntad de estos colegas.

SOBRE EL TEXTO «“¿CÓMO DESBLOQUEAR LOS SERVICIOS DE INTERNET PARA CUBA?”»

Muy buena iniciativa. Espero que el Estado y las instituciones cubanas apoyen la propuesta y entren a la era tecnológica para que Cuba sea un país que atraiga inversores en áreas productivas donde hay necesidades. Y de esta manera potenciar las excelentes capacidades de los profesionales cubanos para convertirse en empresarios exitosos que ayuden a la economía del país.

Suscríbete a nuestro boletín en eltoque.com o si prefieres recibir los textos en PDF escríbenos a eltoquecontacto@gmail.com con el asunto Boletín.

SOBRE EL TEXTO «“VENDER MANÍ CON DOS TÍTULOS UNIVERSITARIOS”»

Yutaka Sato:

Aunque no sé si me creen, en el país donde vivo, JAPON, también sucede algo similar con frecuencia. Naturalmente, no vendemos maní pero muchos trabajan en varios campos que realmente NO tienen nada que ver con sus estudios en la Universidad.

UNA VENUS CIENTÍFICA

Publicado el 28/01/2016

Por: Ana Lidia García
Fotos: Nadia Herrada Hidalgo

Yolanda Mauri es informática, o mejor, “desarrolladora de *software*” en Cuba. Cuando empezó su maestría en Cibernética Aplicada, especializada en Minería de Datos, no le sorprendió descubrirse junto a otra joven, rodeada por 58 hombres. En la Universidad de Ciencias Informáticas (UCI) donde estudió, se había sentido muchas veces como “un objeto anacrónico”.

Eso de que le gustara programar era visto como algo extraño en un entorno donde un alto porcentaje de las muchachas, a pesar de cursar estudios superiores en el área, detestan la programación. Pero un día supo que no era un bicho raro. Otras estudiantes de la misma escuela donde luego fue profesora, se sentían como ella, poco escuchadas o segregadas en sus equipos de creación.

De los desafíos compartidos en ese periodo universitario y el entusiasmo por emprender algo que las hiciera sentirse protagonistas, surgió la comunidad *Venus IT* que a partir de 2011 pretendió ser “un espacio donde las mujeres comparten ideas, aplicaciones, códigos y experiencias, fundamentalmente relacionadas con la programación”.

Antes de pertenecer a *Venus IT*, Yolanda se esforzaba “por sentir, hacer y pensar como un hombre programador”. En este tiempo ha comprendido que ese no es el camino: “soy una mujer programadora, mi nivel de abstracción no es inferior ni superior al de mis compañeros, es simplemente diferente. La comunidad me ayudó a sobreponerme al miedo de expresarme y no ser aceptada. Puede que en algún momento, como ha sucedido, no aporte la solución óptima pero sí

la más viable, la que está al alcance de todo el equipo y permitirá llegar más rápido al final del proyecto”, se explica.

Las incomprensiones y obstáculos para organizar el primer y segundo encuentros de mujeres desarrolladoras de *software* hoy son historia. Lo que a esta joven cienfueguera no se le olvida es que hasta el bloqueo económico de Estados Unidos a Cuba, que a ella como a muchos le parecía algo abstracto, se puso en su contra.

“Primero llegó la noticia de que la *Microsoft Research* no podía hacernos la donación monetaria para apoyar la I Celebración Cubana de la Mujer en la Computación (*CCWiC 2015*), porque está prohibido hacer transacciones directas de un banco estadounidense a una institución cubana. Cuando nos lo dijeron todas nos miramos con cara de carnero degollado. Luego supimos que las colegas de esa división de *Microsoft*, que habían conocido del evento por estar incluido en la programación anual de la Association for Computing Machinery Committee on Women (*ACM Women*), tampoco podían venir ya que no les daban visa para esos propósitos”, me cuenta Mauri mientras intenta reproducir los detalles de aquellos días en los que el bloqueo dejó de ser una entequeia y las abofeteó.

A pesar de los imprevistos y poniendo sus ahorros en función de la iniciativa, organizaron el intercambio, en el que estuvieron jóvenes profesionales de varias provincias cubanas y representantes de la *ACM Women*. La diversidad de las participantes, agrega, contribuyó a fortalecer las visiones de la comunidad y constatar con más anécdotas que “en este ámbito somos subvaloradas y que, incluso, las líderes de proyectos nos maltratan”.





Según algunos despachos de prensa, situaciones similares se constatan en las cifras de importantes compañías como *Microsoft*, donde las mujeres en puestos técnicos solo representaban el 16.6 % de su fuerza laboral, según reportes de octubre de 2014. Mientras, en *Twitter* y en *Google*, ocupaban el 10 y el 17 %, respectivamente.

Tanto Yolanda como sus amigas están convencidas de que las mujeres son necesarias en los grupos de desarrollo de *software* porque les interesa “ver el resultado del trabajo en un corto periodo de tiempo y contribuyen a la integración”. Por eso, aunque no estudian ni trabajaban más en la UCI, desean mantenerse conectadas en un nuevo *blog* — que esté disponible más allá de la red universitaria nacional— y organizar otro evento. “Quién sabe si ahora que Cuba y Estados Unidos están normalizando sus relaciones diplomáticas se abran otras posibilidades de colaboración científica y las colegas americanas finalmente puedan compartir con nosotras sus experiencias”.



/WWW/

/ Otras historias en la web /

Elizabeta busca la élite en la tecnología

Las chicas “mecánicas”



mandao.express

MENSAJERÍA CUBANA SENCILLA, RÁPIDA, SEGURA



www.mandao.express
info@mandao.express
(+53) 7 203 2078 (+53) 566 53 70

ENCUENTRA NUESTRA HISTORIA EN elTOQUE

BENDITOS LOS DESCONECTADOS

Publicado el 23/11/2016

Por: Rosa Fernández
Foto: Thays Roque Arce

El cubano ha probado su paciencia siempre. Nos hemos sentado a esperar que, del gotero de donde provienen las buenas noticias, vayan cayendo una a una, las contadas alegrías que nos tocan. Internet es una de esas aspiraciones, escrita en la lista de las cosas que un cubano pide con fervor.

La red de redes encanta a todos. Su abanico de posibilidades es inmenso. Su uso depende de las necesidades de cada uno y su llegada a la Isla, de forma masiva, asequible y con calidad, se hace esperar.

Internet a Cuba ha llegado a medias. Coquea y enseña un filo. Siempre nos deja con ganas de más. Sus bondades son repartidas como migajas. Pocas personas tienen acceso —desde diferentes vías— a una conexión que es cara, lenta y está limitada a muchas cosas.

La wifi tornó el paso acelerado pero no es suficiente. No me conformo con una conexión pública que no es gratis, con los bancos o contenes de una esquina, con las concentraciones de personas sin privacidad que gritan a voces sus mensajes, con la sospecha interior de que alguien lee lo que escribo y no estoy autorizando a eso.

Algunas instituciones, con pases mágicos de un nombre de usuario y contraseña, regalan a sus trabajadores o estudiantes la posibilidad de entrar. Casi siempre con un límite de megas o tiempo y una lista de restricciones y sugerencias como qué poner en las redes sociales, las páginas de compraventa prohibidas, lo que se debe leer o lo que no.

Quedaría mencionar a quienes navegan desde sus hogares. Esos que han alcanzado la máxima aspiración y lo mismo lo hacen a través de una cuenta de *Enet* (servicio de ETECSA que es también malo y caro) o por alguna cuenta de *Infomed* u otra organización o centro de trabajo que tenga Internet entre sus beneficios.

Otras vías existen —al cubano no le falta iniciativa—, por eso los que tienen una wifi cerca se salvan y los que no, buscan otras formas que mantienen el denominador común del precio alto y la lentitud, pues no es lo normal ver a *Google* en Cuba devolver respuestas rápidas.

Explicarle al mundo lo que representa el Internet para un cubano es una tarea difícil. Lo que es algo normal para todos, para nosotros es diferente, es complicado, es una quimera. Se agradecen las soluciones a medias como paliativo a la necesidad, pero está faltando más. Está claro que aunque las estadísticas de accesibilidad desde dentro han aumentado y en muchos sitios hay conexiones rápidas y funcionales, todavía queda un vacío por llenar.



Mientras, benditos los desconectados. Esa gente que anda por ahí sin preocuparse por las cosas que no saben, por todo lo que se puede hacer con Internet y lo que no. Los que se conforman y creen que todas sus plegarias fueron escuchadas. Esos que no tienen cuenta de *Facebook* o *Twitter* y tampoco les interesa. Benditos los que creen que en el siglo XXI se puede amanecer sin Internet. Para ellos es, sin dudas, este reino de baja conexión.

/WWW/

/ Otras historias en la web /

Youtubers sin Youtube

El paquete de Dany, una alternativa audiovisual en Cuba

S

Se levanta del asiento que lo ha mantenido frente a la pantalla de la computadora toda la mañana. Su tiempo es limitado porque cuando de hacer animados se trata a Harold Díaz Guzmán, “el Muke”, le haría falta que el día tuviera más de 24 horas.

“Cuando vi la película *Toy Story* pensé que eso es lo que yo quería hacer cuando fuera grande. Es que con la animación tienes libertad total para poner en pantalla la idea más provocadora que tengas”.

Director de los cortos de animación *Invertebrados* y *Otro animado que no es para niños*, así como algunos *spot* publicitarios, “el Muke” ha participado en varias ediciones de la Muestra Joven ICAIC, y trabajos suyos han sido presentados en el Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano. Además, integra el equipo que ha hecho la célebre saga de *Dany* y *el Club de los Verracos*.

“El problema fundamental con la animación en Cuba y con cualquier forma de hacer cine que no sea en la capital, es que es muy difícil que te paguen por eso, porque no hay

UNA HISTORIA QUE NO ES SOLO DE MUÑEQUITOS

Publicado el 20/10/2016

Por: Léster Rodríguez Arocha
Fotos: Yariel Valdés

mecanismos legales para ello ni instituciones que te amparen. Entonces uno tiene que hacer las cosas como *hobby*”.

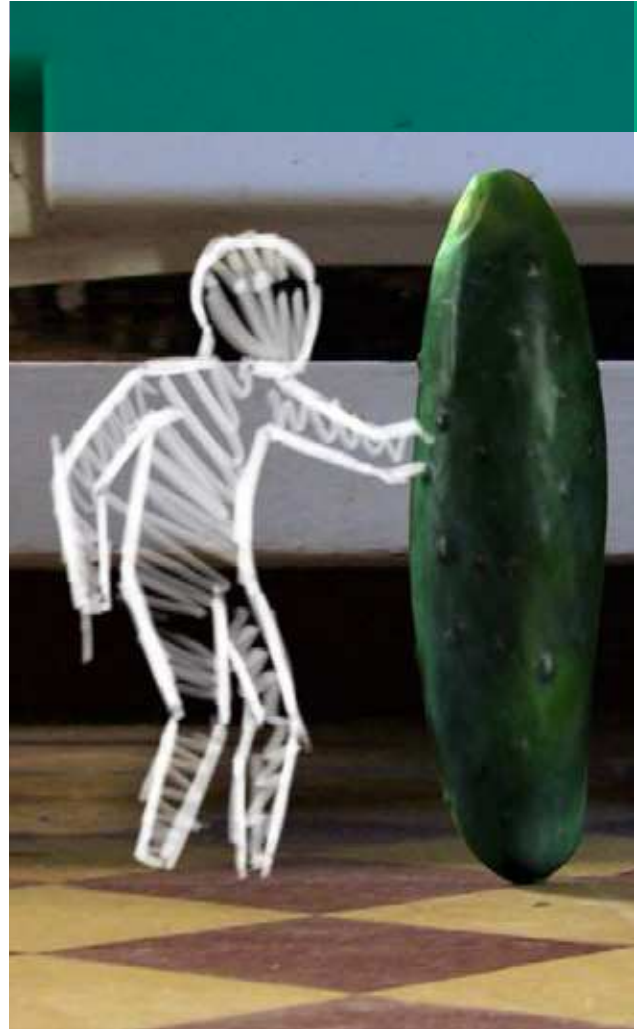
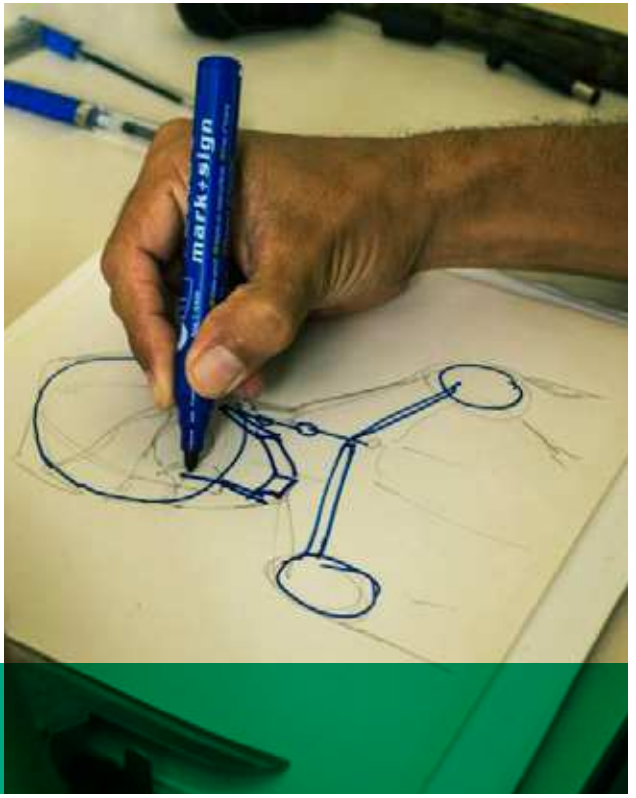
Para ganarse la vida, entonces, Harold continúa trabajando en el Centro de Investigación de Métodos Numéricos de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, actividad que consume buena parte de su tiempo.

Cortesía del entrevistado



Mientras, al mismo tiempo, se ha propuesto que Santa Clara esté en la vanguardia de la animación en Cuba, y ha puesto su empeño en aglutinar un movimiento de creadores en el centro del país, al que se han sumado Gabriela Leal, Jorge Luis Mendoza y Alejandro Ordext, ya con obras en su haber, y con quienes comparte lo aprendido en todos estos años.

“En Cuba no hay escuela de animación y no he podido reunir a animadores porque los animadores no existen, sino más bien entusiastas con esto que nos hemos ido formando de manera autodidacta”.



Oniroma nombra a este grupo de jóvenes que ponen en la animación todos sus sueños y que solo en la creación encuentran la manera de librarse de esa suerte de ansiedad.

“El trabajo es difícil dada la disponibilidad de la gente que he estado tratando de reunir, algunos son estudiantes universitarios, algunos son profesionales. Estamos trabajando no con la constancia que la idea de un grupo de creación exige, porque no se puede, sino aprovechando el tiempo libre. El objetivo de nosotros a largo plazo es no tener que trabajar en otras cosas sino vivir de la animación, algo que tiene que suceder en algún momento. Pero el movimiento funciona y estamos tomándonos las cosas muy en serio”.

Tal es así que este grupo, al que la Dirección de Cultura en la provincia ha prometido un local y un mínimo de equipamiento que ayude a “romper la barrera difusa entre ser un grupo establecido y no serlo”, debe tener listas dos nuevas producciones para enero de 2017. Asegura “el Muke” que estas tendrán una

Otro animado que no es para niños



visualidad sin precedentes en la historia de la animación en Cuba y ambas han contado con el respaldo de varias instituciones:

“El apoyo de la Asociación Hermanos Saíz me permitió contratar a músicos profesionales para hacer la banda sonora de uno de los animados y contratar turnos de grabación en estudios de la EGREM. Además, está saliendo dinero del ICAIC para el otro animado que será una coproducción. Los Estudios de Animación del ICAIC están teniendo una apertura hermosa, que a mí me sorprendió mucho, pues están interesados en promover todas las actividades de este tipo, incluso en el cine independiente, que es para mí el que está salvando la producción del género en Cuba”.

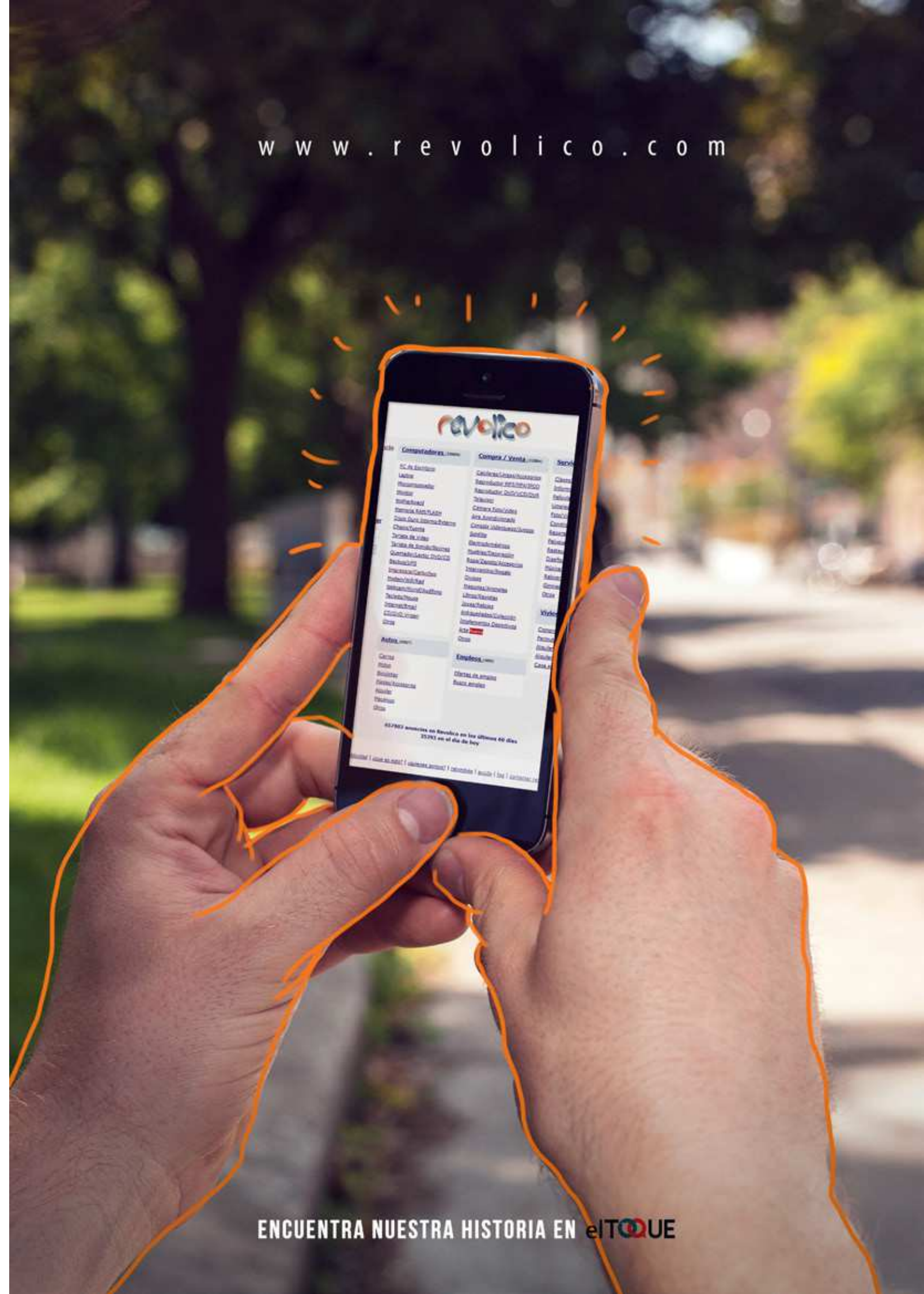
Harold ha hecho su apuesta y con la conformación de un movimiento de animación en Santa Clara, hace tiempo abandonó la cómoda butaca de espectador, para convertirse en el principal impulsor de esta otra historia, que no es solo de “muñequitos”.

/WWW/

/ Otras historias en la web /

Cineastas por su cuenta

Youtubers “entre comillas”



www.revolico.com

ENCUENTRA NUESTRA HISTORIA EN **eTOQUE**

EL “CAÓTICO” ÉXITO DE REVOLICO

Publicado el 29/03/2017

Por: Cynthia de la Cantera
Foto: Cortesía del entrevistado

Como sitio web, *Revolico* se fundó hace diez años, en diciembre de 2007, cuando para el imaginario de quienes no se hallaban entre los privilegiados —periodistas, médicos, artistas, deportistas, científicos o docentes universitarios— Internet era cosa del futuro. Pero tuvo un detalle: era un sitio digital de clasificados, funcional, que ofrecía un servicio incluso para quienes estaban *offline*. Y precisamente esa cualidad lo extrajo de la maraña que muchos creían futurista.

Por eso de *Revolico* hoy sabemos casi todos los cubanos; tengamos o no acceso a Internet; vivamos o no en Cuba. Es el primero, el más popular, el referente *online* de los anuncios clasificados en una Isla ignorada por los cables de fibra óptica que la rodean, y con un comercio interno estatal muy deprimido.

En ese año, 2007, comprar una computadora o alguna de sus piezas tenía como solución más económica y viable suscribirse a las listas de correo donde se ponían en venta. Una computadora de mala calidad podía superar en las tiendas del Estado los 800 CUC; mientras que “por fuera”—ese eufemismo nuestro para referirnos a toda transacción que trasciende la estatal y, por ende, la legal— tenía rangos entre 500 y 1000 CUC, en dependencia de sus prestaciones.

Para ese mismo año, Hiram Centelles comenzaba su último año de Ingeniería Informática en la CUJAE, y Carlos Javier, su socio y cofundador había interrumpido la carrera en tercero para culminarla en España. Ambos tenían

un referente internacional, *Craigslist*, que desde los ’90 se ofrecía como plataforma de anuncios clasificados en Estados Unidos. Vieron que no existía nada parecido para Cuba, y que con las características de su comercio y su economía, algo similar podría ajustarse.

“Nosotros teníamos la hipótesis”, dice Hiram, “de que solo lo iban a usar aquellos que tenían acceso a las listas de correo, porque

fue ahí donde le dimos promoción. Pero una persona con Internet tenía a su alrededor un círculo que le pedía que buscara o publicara anuncios por ellos”. Se insertaron nuevas categorías según lo que ofertaban los propios usuarios, la plataforma creció y se hizo popular. Quizás demasiado.

Pasaron tres meses y, en marzo de 2008, se bloqueó el acceso desde Cuba al sitio recién nacido. Sus fundadores desconocen bajo qué criterios las autoridades decidieron censurarlos, aunque tampoco cuesta imaginarlos en un país con tendencias monopólicas.

Empezó lo que Hiram llama “el juego del gato y el ratón”. Un juego en el que las autoridades iban bloqueando entradas alternativas que ellos iban creando. Primero lo hicieron con la dirección IP, y ellos optaron por ir cambiándola varias veces al día. Y luego con el dominio, de forma tal que *revolico.com* apuntaba a una dirección que no era la real.

Cuando le pregunto si alguna vez las autoridades intentaron contactarlo, Hiram responde que no sabían quiénes eran ellos. No tenían forma de saberlo. “Y por mucho tiempo fue así, nadie sabía que yo estaba detrás de eso porque me quedaba claro, desde el momento en que lo bloquearon, que podía meterme en un problema.

“Me choca la prospección al riesgo que hay aquí. Un montón de áreas en las que no te deberías meter, un montón de cosas que son ilegales, pero es un riesgo que todo el mundo está dispuesto a correr”.

A partir de 2008 se hicieron populares proxys y URL alternativos para acceder al sitio, y más tarde fue posible descargarlo para su consumo *offline*. No hubo forma de pararlo. Resultó otra prueba para demostrar que aun cuando el Estado niegue el acceso a determinados contenidos de la web, la gente igual seguirá encontrando las maneras de acceder. No fue hasta junio de 2016 que se desbloqueó la página, 8 años después de su aparición.

Revolico, como empresa, se fundó en 2011 en España, donde reside y paga los impuestos correspondientes, una solución que también aplican otros emprendimientos tecnológicos en Cuba. Sus ganancias son fáciles de monetizar con el tráfico que obtiene fuera del país.

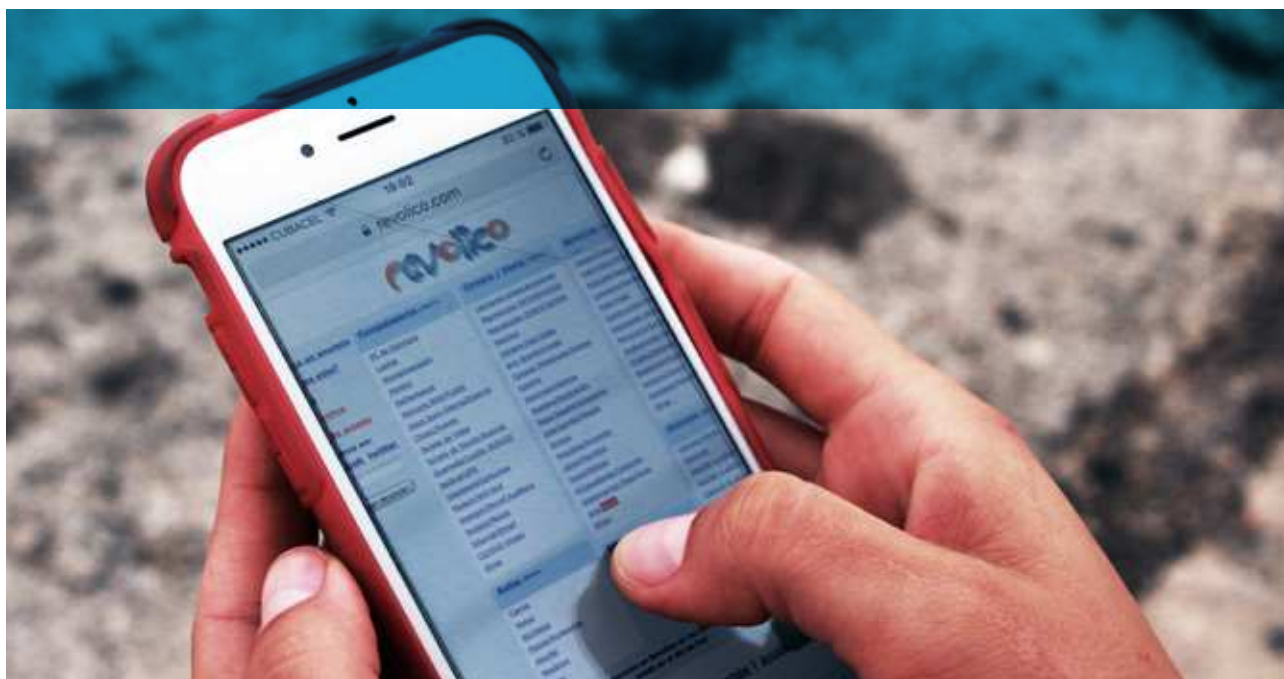


Ya dentro se complican un poco las cosas, por lo que han echado mano al modelo de publicidad a través de los banners para anunciantes cubanos y los anuncios destacados. Usan la gestión de “comerciales” como forma de recaudar sus ingresos, porque no existen métodos de pagos *online*.

Muchos negocios —como agencias inmobiliarias y de servicios a domicilio— usan *Revolico* para promocionar sus negocios sin

pagar. Hiram dice que no le preocupa, que más bien está dispuesto a apoyar iniciativas en ese sentido porque, al final, fortalecen su marca.

Aunque ya existen otras páginas de anuncios clasificados para Cuba (*Cubísima*, *Porlalivre*); *Revolico* mantiene su éxito a pesar de los escasos filtros de búsqueda que tiene, los muchos anuncios constantemente repetidos y un diseño visual muy simple. Es, precisamente, como dijera Justin Peters sobre el referente *Craigslist*: “caótico, pero imbatible”.



COMENTARIOS

Gilberto Rivera

Muchos hemos sido testigos de esa historia desde sus inicios, pero casi nadie sabía quién estaba detrás de la web. Felicidades a Hiram Centelles por su persistencia y su trabajo. Gracias a ese ejemplo otros proyectos como *AlaMesa* también han ido ganado espacio y popularidad entre los cubanos y residentes extranjeros.

Bachecubano

Como bien dices, *Porlalivre* y *Cubísima* son otros referentes, pero *Bachecubano* también está muy bueno y con mejoras en cuanto a diseño y opciones para promoción de anuncios. Visítalo: www.bachecubano.com

/WWW/

/ Otras historias en la web /

Comercio online en un país “desconectado”

Luces y sombras del comercio off-line cubano

MINIDIRECTORIO



PRODUCCIONES ALMENDARES | NINJA CUBA

Casa Productora de Audiovisuales, resultado del trabajo de un grupo de jóvenes de diferentes perfiles y especialidades. Gran experiencia en la filmación de bodas.

(+53) 7 649 82 08
(+53) 5272 07 45
produccionesalmendares@gmail.com
<https://www.youtube.com/user/almendarespro>

SALÓN GG

Alquiler de espacios para eventos

(+53) 53880735
(+53) 76986301
facebook/salonfiestasGG
salonfiestasgg@gmail.com
Calle Milagros #684 entre 13 y 14, Lawton. Diez de Octubre.

AUGE Desarrollo de negocios

(+53) 52738672
auge@auge.io
www.auge.io

Daxslab

Soluciones tecnológicas, software, web y aplicaciones.

(+53) 58074332
Ave. 56 #4924. Cienfuegos.
info@daxslab.com
daxslab.com

Plataforma que conecta proyectos e ideas con profesionales cubanos altamente capacitados en las áreas diseño gráfico; desarrollo de videojuegos; desarrollo de aplicaciones web, de escritorio y móviles; maquetación web y móvil.

<http://www.ninjacuba.com>
contacto@ninjacuba.com

CODYAS Soluciones informáticas

Soluciones informáticas
Desarrollo web, móvil, marketing digital y SEO.

(+53) 54206114
info@codyas.com
codyas.com

Puchitel Electrónicos

Calle 72A entre 31 y 34 #3103.
Playa. La Habana.
(+53) 72026464
(+53) 53929227

LOMBAO ESTUDIOS

Compañía especializada en marketing profesional, diseño, desarrollo de software y sitios web. Más de 7 años prestando servicios a clientes en Cuba.

(+53) 7 204 0545
contacto@lombaoestudios.com
<http://www.lombaoestudios.com>

AlaMesa Directorio Cubano de Restaurantes

Proyecto para la difusión de información sobre gastronomía y cultura culinaria del país. Constituye una plataforma comunicativa compuesta por un sitio web, un boletín electrónico y una aplicación para teléfonos móviles.

Ariel Causa:
(+53) 54360587
aleph.ihavana@gmail.com
Yondainer Gutiérrez:
(+53) 53576201
yon2x2@gmail.com

CUBA MÓVIL PLUS

Un taller en Camagüey especializado en la reparación integral de móviles, donde casi todas las soluciones son posibles.

Marcos Torralbo:
(+53) 52938426
softmarc@gmail.com

GRUPO GESTAR

Equipo de profesionales dedicados al acompañamiento, gestión contable y financiera de las pequeñas y medianas empresas. Proyección hacia el éxito del negocio aun antes de que abra.

Ernesto Figueredo:
(+53) 53992865
gestar2020@gmail.com

Puchitel Electrónicos

Calle 72A entre 31 y 34 #3103.
Playa. La Habana.
(+53) 72026464
(+53) 53929227

ELITEC

Ofrece asistencia y solución a problemas tecnológicos en móviles, computadoras personales, laptops, tablets y más, con dos talleres especializados, en la ciudad de Camagüey.

Elizabeta Castro Ferrera:
(+53) 53367366
elizabeta.tecnologia@nauta.cu

EQUIPO DIÁLOGO

Especializado en comunicación social y diseño gráfico para músicos, artistas y emprendedores. Diseño de carteles para conciertos y exposiciones, sitios webs, plegables, folletos, libros, pegatinas, etc. Creación de campañas de Relaciones Públicas para eventos, productos o negocios. Gestión de publicidad en medios de comunicación impresos y online.

Descuentos para lectores de El Toque

Abelardo G.Mena
(+53) 53452653
menaabelardo@gmail.com

GAUDIUM

Diseño, producción, implementación

Servicios de proyecto, remodelación y ambientación de espacios y entornos. Publicidad y promoción. Identidad visual e institucional. Productos asociados y realización de audiovisuales.

(+53) 76433219
(+53) 52674795
taller2016@openmailbox.org

AKOKAN Asesoría Negocios

Asesora de negocios y finanzas en Cuba.

(+53) 58186888
akokan.com
negocios@akokan.com

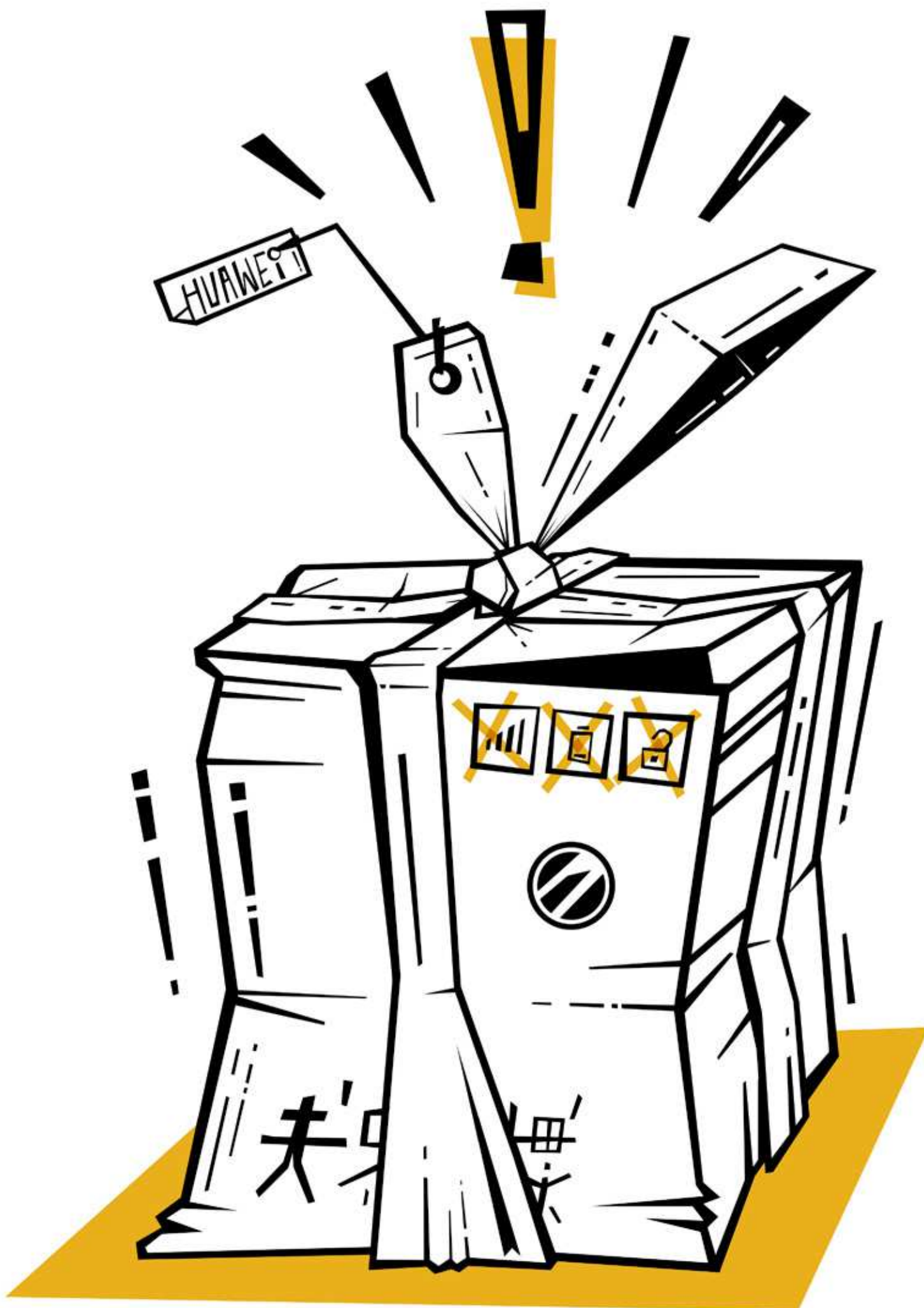
GuiArte

Aplicación para dispositivos móviles que consiste en un directorio de perfiles profesionales, organizados en más de 30 categorías, con el fin de promocionar el arte cubano y la infraestructura que posibilita a los creadores realizar sus proyectos en el ámbito nacional e internacional.

Adán Leiva Blaya
guiarte@lbpromo.com



ESCRÍBENOS A: eltoquecontacto@gmail.com



HUAWEI EN EL BOLSILLO

Publicado el 06/03/2017

Por: Manuel Roblejo Proenza
Ilustración: El Bala

Fui el penúltimo de los socios del trabajo en tener celular. Pasaron casi cuatro años desde que tuve un pequeño *Nokia* monocromático estatal, y disfruté, con la cara de asombro del muchachito pobre de *Habanastation*, del curso sobre nuevas tecnologías Android que me brindaron de gratis mis compañeros; que me acogieron con júbilo dentro del círculo, ya no tan selecto, de los que deslizan el dedo de aquí para allá y de allá para acá con las caras bellamente iluminadas.

Opté por un *Huawei Ascend Y520*, el más grandecito de los que vi en la vitrina del minipunto de ETECSA, pues no quise comprar ninguno clandestino, que el dinero no sobra, y el móvil era realmente para funciones de trabajo. Debo confesar que me gustó, aunque de nada vale el gusto de quién nunca ha tenido. Contento, feliz como niño que se mira las luces en esos zapatos que alumbran, llegué a mi casa y me recibió mi cuñada que tecleaba en su flamante laptop.

Luego de mostrarle *my treasure* frunció el ceño y me dijo:

“¿Un *Huawei*, de los de ETECSA? Yo creo que esos son los que están devolviendo...”, lanzó como quien anuncia un fallecimiento, y sentí que iba a desmayarme; pero tenía el móvil en la mano y el *display* podía romperse si terminaba en el suelo.

“Yo creo que es que la cámara no es buena”, sentenció y creí escuchar esas campanadas de enterramiento, tan cliché en películas *western* espagueti...

¡Dios mío! ¡85 CUC! ¡Esto no puede estar pasando a mí! ¡Noooo!

Luego recordé que aún disponía del arma de la garantía y me tranquilicé un poco; en el peor de los casos podía devolverlo.

“Así que si lo vas a devolver apúrate, porque después te mandan para el taller y al final te lo tienes que quedar”.

Mi cuñada claramente no había notado que yo estaba al borde de un infarto. Tuve el impulso radioactivo de salir corriendo y decirle

al vendedor que me había arrepentido; le diría cualquier cosa, no sé, que me lo pensaría mejor, o que una voz en mi cabeza me decía que no comprara un *Huawei*.

Me tomé un vaso de agua con azúcar, por si acaso, y mientras la tragaba recordé a esa fiel adivina, infalible pitonisa, santa madre de todos los desesperados: La Internet. *Googleé*, "*Huawei Ascend Y520*", y ya mi debacle cerebral fue inevitable...

"La batería no dura"... Julito, de Costa Rica.

"Se bloquea todo el tiempo"... Ramón, de México.

"¡No compren nada *Huawei*!"... Silvio, de Chile.

Silvio casi me causa una embolia masiva.

"Debí haber usado preservativo tecnológico, coño", pensé...

Sin embargo, en ese justo momento, alguien me llamó. Le había puesto un tono apurado y como solo traía el USB de mi mujer tuve que escoger entre temas de reggaetón del viejo.

Y puedo decir que el reggaetón me salvó, es más, me salvó Tego Calderón.

El *Huawei* comenzó a brillar traicioneramente, a vibrar y a desplazarse, lento muy lento, como en las películas —en todas, todas las películas donde vibra un celular y se desliza unos centímetros en la mesa de noche del que están

buscando para asesinar, y en ese momento el amigo lo llama, pero el muy soquete no coge el teléfono—... y el Tego canta —o dice:

"Lírica malamañosa, belicosa, y súpermaliciosa; sandungueoso, líricoguarapachoso,..." Nada, que me la puso en China Tego. Y de China son los *Huawei*. Mi *Huawei*. Tan negro y brillante... y nuevo. *My treasure*...

Así que lo tomé como una señal del destino —o del reguetón—, y me conformé. Mi destino es, claramente, terminar con un chino en el bolsillo.

/WWW/

/ Otras historias en la web /

Mi cosecha por un celular

¿Recargas?

D'gustando

Revista cubana de cocina



SIGUE NUESTRA HISTORIA EN
elTOQUE
"TODAS LAS HISTORIAS CUENTAN"

M

Mediados del año 2016. El Museo Orgánico de Romerillo, proyecto ideado y dirigido por el artista Alexis Leyva (Kcho), fue el escenario ideal —y el único posible— para el Primer Encuentro de la Comunidad Android en Cuba; cuya celebración, por sí misma, ya significaba un éxito teniendo en cuenta el contexto *offline* de Cuba y, por consiguiente, el insuficiente acceso masivo a tecnología de punta de cualquier tipo.

Este encuentro estuvo organizado por Jorge Noris y el resto de colaboradores del blog *TuAndroid*, “un sitio cubano para acercar a sus usuarios al sistema operativo Android”.

Con los recursos del equipo y la colaboración de desarrolladores y emprendedores de negocios privados en la isla, tuvo lugar esa primera experiencia que sirvió para visibilizar el potencial creador de los jóvenes cubanos, egresados o no de las aulas de la universidad o vinculados o no al sector estatal.

Todavía no había pasado un año y ya se celebraba en La Habana el segundo encuentro bajo el nombre Primer sábado del *software*. Y, en esta ocasión, los muchachos de *TuAndroid* no estaban solos: consiguieron apoyo institucional y además, pudieron involucrar a desarrolladores de otras provincias del país.

“Lo que ocurrió allí fue el resultado de no dejar de hacer, de no permitir que las limitaciones tecnológicas restrinjan nuestro poder de creación, de no cansarnos de buscar entre nosotros mismos las oportunidades para hacernos escuchar, para unirnos, para intercambiar experiencias”.

Pareciera que a Jorge las palabras le salen solas, habla sin demasiado sobresalto: “En esa oportunidad la Unión de Informáticos de Cuba (UIC) nos ofreció un gran apoyo, lo mismo que la dirección de los Joven Club de Computación. Creo que hemos crecido pero todavía hay que seguir mejorando”.

LA COMUNIDAD TUANDROID CRECE EN CUBA

Publicado el 13/04/2017

Por: Leydis Luisa Hernández
Foto: Jenny Sánchez





En el segundo encuentro la convocatoria fue abierta —a diferencia del año anterior— así que participaron todos los desarrolladores que tuvieron la oportunidad. Entre aplicaciones, sitios web y otros proyectos, se realizaron más de 15 presentaciones.

Casi cinco horas de exposiciones y fueron pocos quienes decidieron marcharse. Invitados, curiosos, gente deseosa de copiar aplicaciones gratuitas...todo el mundo deseaba saber qué estaban creando esos jóvenes —en su mayoría hombres que no pasaban de los 30 años— para mejorar su realidad.

Tal y como ocurrió en la pasada edición, la aplicación *Habana Trans* encantó a los presentes, no solo porque es una alternativa para enfrentar la situación notablemente paupérrima del transporte público cubano, sino porque demostró que desde adentro, los jóvenes están pensando en hacer por Cuba.

El creador de la aplicación, Pablo Miró, explicó que todos los datos empleados fueron facilitados por la Empresa de Transporte de La Habana. Eso le demostró, asegura, que el sector estatal va adquiriendo cultura tecnológica y entiende la necesidad de utilizar todos los recursos posibles para facilitar la vida de la mayoría.

Desde Ciego de Ávila llegó el equipo creador de *Liga Fantasy Cuba* con su “proyecto de fútbol”. “Es una especie de todo incluido. Nosotros actualizamos los resultados de los juegos de las principales ligas en tiempo real. Tenemos estadísticas, historias, espacio para la comunicación y por supuesto, un juego con mercado de fichaje y todo”.

Con un proyecto tan ambicioso, en el cual toda la infraestructura es automática y además intervienen cinco desarrolladores, resulta casi imposible no pensar en el modelo de negocios que implementan.

“Básicamente nosotros operamos por transferencia de saldo. El problema es que ETECSA solo permite acumular una determinada cantidad de dinero y ya tenemos un número considerable de usuarios; es por eso que estamos buscando la manera de entablar vínculos legales en ese sentido; de hecho, en parte es por eso que venimos a este encuentro, para escuchar experiencias, establecer contactos, ver que han hecho otros al respecto”, me comenta uno de los fundadores.

Por otra parte, el juego de los logos de Cuba, desarrollado por *Fox Productions* sorprendió a muchos —para bien—. Casi al unísono todos aplaudieron la idea de Frank Ortiz y Raiko Olivera de trabajar únicamente con las marcas cubanas.

“En Cuba no existía una aplicación del tipo *Logo Quiz*, sin embargo, a mucha gente le encanta; así que nosotros nos unimos y decidimos trabajar con lo de aquí”, explica Frank Ortiz, programador de *100 Logos de Cuba*.

Raiko Olivera, diseñador de esa aplicación, reveló que “la *app* está en el blog *TuAndroid* y en el sitio www.foxrk.com/100logos.html, y aunque hemos tenido problemas para contabilizar la cantidad de descargas, sabemos, por referencias, que gusta mucho”.

“El reto principal que tenemos creo que es llevar estas iniciativas fuera de La Habana”, confesaba Noris, bajo los efectos de la satisfacción de un evento concluido con éxito. Haber visto entre los asistentes a la Empresa de Aplicaciones Informáticas (DESOFT) y Segurmática fue una buena señal para el coordinador de *TuAndroid*.

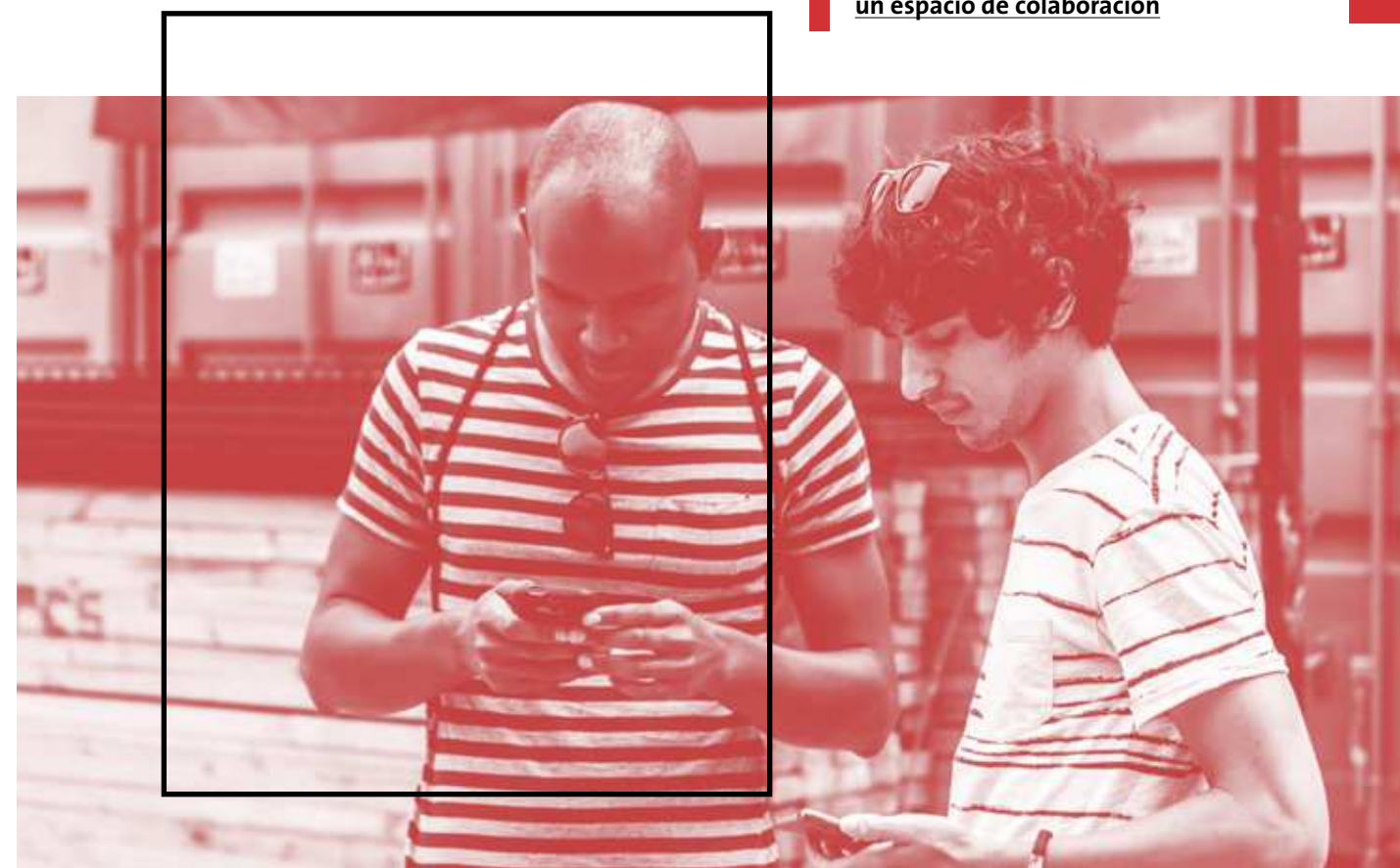
Por eso es comprensible que su satisfacción le lleve al sueño: “Ahora que contamos con más apoyo gubernamental podríamos realizar encuentros como este cada dos meses en la capital y sobre todo llevarlos al resto del país”.

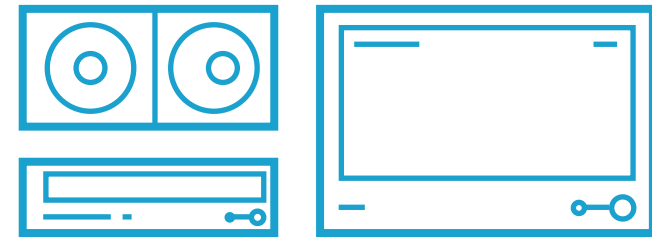
/WWW/

/ Otras historias en la web /

Tu Android: la comunidad de fans al Smartphone en Cuba

Encuentro Social de Desarrolladores, un espacio de colaboración





PLAYLIST VIDEOS

INTERNET POR WIFI EN CUBA: UN FENÓMENO CULTURAL

El acceso a Internet por wifi en Cuba ha transformado los espacios públicos donde están instaladas las antenas. Parques, en su mayoría, y calles principales de varias ciudades del país, bajo lluvia, sol y sereno, acogen a los cubanos en sus ansias de conectarse.



LAS PAUZA ESTÁN EN PLAY

Paula y Zahira son el primer proyecto que junta dos mujeres DJ's en Cuba. Se conocieron y unieron en 2012 para crear *Pauza Music*, un verdadero hallazgo en el panorama musical contemporáneo del país.



EL CROSSFIT YA ES PASIÓN EN CUBA

Con los nuevos gimnasios privados, modalidades deportivas como el *crossfit* se abren camino entre los que gustan de los ejercicios físicos. En La Habana ya se realizan frecuentemente este tipo de competencias, organizadas de manera independiente por los propios gimnasios.



YOUTUBERS CUBANOS SE UNEN PARA HACER MÁS

Un pequeño primer encuentro de Youtubers cubanos con seis proyectos: los muchachos de *Palanganeando* y *Toqueteando*, *La mochila de Luna*, *Camii*, *Alex Deben* y *el Comepizza online*. Hablaron sobre sus motivaciones, su relación con los suscriptores y cómo a partir de ellos se crea la responsabilidad de no abandonar, bajo ninguna circunstancia, el canal.

1RO DE MAYO, LA GOZADERA

Los desfiles del 1ro de Mayo en Cuba son, más que cualquier consigna o arenga, un maravilloso espacio para congas y cuanta expresión de idiosincrasia cubana se pueda imaginar. Así lo disfrutaron los jóvenes este año.



¿TENEMOS UN PROBLEMA CON EL FÚTBOL AMERICANO EN CUBA?

Un deporte no tiene fronteras ni nacionalidad y puede ayudar a muchos a salir de la rutina, de una vida en la marginalidad. Osmel González ha sido uno de ellos; por eso enfrenta a quienes lo han criticado por practicar fútbol americano en Cuba.



